**Marketing Cloud Administrator**

**Programa del entrenamiento**

Un estudiante que realiza el examen de administrador de Salesforce Marketing Cloud debe conocer las funciones disponibles para los usuarios finales y las opciones de configuración disponibles en Marketing Cloud. Los candidatos deben poder mantener la plataforma de Marketing Cloud, responder a los requisitos comerciales comunes y realizar funciones administrativas dentro de Marketing Cloud. Además, los candidatos deben tener entre tres y seis meses de experiencia en administración de Marketing Cloud y experiencia previa con marketing digital.

El candidato a administrador de Salesforce Marketing Cloud debe poder demostrar sus conocimientos, habilidades y experiencia en las siguientes áreas:

* Gestionar y personalizar de acuerdo con los puntos de referencia de marketing digital.
* Identificar las mejores prácticas de seguridad para administrar datos, usuarios y permisos.
* Implementación de la configuración de la cuenta, incluida la estructura de la unidad de negocio, los permisos y la seguridad.
* Administrar los datos de los suscriptores
* Evaluar la calidad de los datos
* Configurar productos de Marketing Cloud
* Solucionar problemas de configuración de la cuenta y solicitud del usuario
* Seguimiento de cuentas (supermensajes, usuarios, actividades) (auditoría, informes, notificaciones)
* Conocimiento de los productos y recursos de extensión de Marketing Cloud (Datorama, Interaction Studio, Audience Builder, etc.)
* Conocimiento de las ofertas de integración de Marketing Cloud (FTP, API, MC Connect)

No se espera que un candidato para este examen conozca lenguajes de programación o tareas de SQL / Developer.

**Sobre el examen**

• 60 preguntas de opción múltiple

• Tiempo asignado para completar el examen: 105 minutos

• Puntaje de aprobación: 67%

• Tarifa de registro: 200 USD más los impuestos aplicables según lo exija la ley local

• Tarifa por retomar: 100 USD más los impuestos correspondientes según lo exija la ley local

• Opciones de entrega: examen supervisado entregado in situ en un centro de pruebas o en un entorno en línea supervisado. Haga clic aquí para obtener información sobre cómo programar un examen.

Referencias: No se puede hacer referencia a material impreso o en línea durante el examen.